

PROYECTO DE ELECTRÓNICA “TELEMÁFORO”

Empresas asociadas:



Empresa representante titular de Telemáforo.- La empresa se crea en Setiembre de 2006, como consolidación de un proceso que nace a raíz de un proyecto que Alberto Amorim y Martín Palomeque desarrollaran desde 1997, tras el concepto de generar un medio de comunicación inteligente y dinámico en la vía pública, preservando la seguridad en el tránsito.-

Este paso fue el inicio de una política de desarrollos crecientes aplicados al producto ya generado, y la determinación de políticas de crecimiento y expansión de la empresa en Uruguay y otros mercados, aprovechando los registros de Patente realizados y a solicitar en diversos países.-

La determinación precisa del Modelo de Utilidad, referido a las condiciones del medio en el cual buscó actuar la empresa representó todo un capítulo de actividades desarrolladas en torno al análisis y evaluación del campo técnico en el cual se introdujo la innovación.-

FEBECOM S.A. representa y gestiona hoy el Telemáforo.- Su asociación estratégica con BOR S.A. se ha producido para potenciar, de acuerdo a los aportes de cada una de las empresas, las capacidades comerciales de la innovación tecnológica y las posibilidades de internacionalización.-



Representante de MITSUBISHI en el Uruguay.- En 1991 se le concedió a la empresa BOR S.A. el carácter de distribuidor oficial de Mitsubishi Motors Corporation de Japón convirtiéndose así en Mitsubishi Motors Uruguay.-

BOR S.A. fue la primera compañía en ventas de vehículos japoneses entre los años 1996 y 1998 en Uruguay.-

La actividad principal de la sociedad es la importación y comercialización en plaza de vehículos Mitsubishi.- Actualmente representa a otras marcas como MONDIAL (motocicletas); Gret-Wall (autos y camiones) y JAC (utilitarios).-

La empresa tiene el respaldo del Grupo d'Arenberg y la Sra.Laetitia d'Arenberg como su presidente.-

BOR S.A. se encuentra ubicada en Galicia 957, situada en una importante área de Montevideo cerca del puerto y cuenta con un área de 3.239 metros cuadrados, con un espacioso show-room, oficinas, departamento de repuestos y taller mecánico.-

Dentro de las instalaciones locales de BOR S.A., tiene dispuestas sus oficinas propias FEBECOM S.A., con una sala de comandos (Centro de Control) y taller de montaje de telemáforos.-



SUTEC S.A. (Argentina)

Empresa continuadora de SIEMENS SERVICIOS URBANOS S.A. en las áreas de su competencia.-

Esta empresa ofrece productos y servicios mediante proyectos de ingeniería, para administraciones urbanas e interurbanas del sector público y privado.-

Su actividad se desarrolla en diversos campos: Alumbrado público; Control y fiscalización del tránsito; Parking; Infraestructura urbana; Instalaciones Semafóricas, entre otros.-

Su compromiso es conocer e interpretar las necesidades y expectativas de los clientes, para desarrollar soluciones eficaces y económicas, cumpliendo con los objetivos de calidad y asegurando la salud ocupacional, aplicando medidas de seguridad industrial y promoviendo la protección del medio ambiente.

El Proyecto

El “Sistema Inteligente de Información Controlada en Semáforos” -Telemáforo, se centra en el servicio de comunicación vial que presta; éste se desarrolla a través de un panel luminoso-electrónico denominado Telemáforo que, acoplado al semáforo regulador del tránsito vehicular y peatonal, opera sincronizada y simultáneamente con la luz roja del mismo, exhibiendo escrituras e imágenes en el período en que la luz roja está encendida (y se apaga con la luz verde para no distorsionar el tránsito).-

El sistema propone una solución tecnológica, empleando un Hardware (panel luminoso electrónico) instalado al lado del semáforo, en permanente comunicación con una Central que, vía telefónica inalámbrica y mediante un Software de Control y de Consulta, puede gestionar múltiples dispositivos simultáneamente, administrando la actividad en los distintos paneles, sincronizados con la actividad de los semáforos a los que estén hermanados.-

La solución brinda una oportunidad única de comunicación para cualquier organismo como: intendencias, ministerios, instituciones públicas o privadas, empresas, etc., dado que éstos pueden acceder desde internet y mediante una aplicación Web, a la visualización de la comunicación y al contacto personalizado *on-line* con la central de administración para efectuar cambios puntuales y a medida de acuerdo a sus intereses.-

El factor diferenciador del proyecto radica en que mientras por un lado, la empresa puede explotar las ventajas de comunicación del servicio, por otro lado, se está ayudando paralelamente a las comunas y municipios a desarrollar campañas de comunicación con los usuarios de tránsito, las que pueden estar estrictamente relacionadas con el tránsito o bien con su condición general de ciudadanos.-

Antecedentes

Telemáforo inauguró los primeros Telemáforos en Montevideo, en el cruce de Av.Italia y Bolonia, el Lunes 4 de Septiembre de 2006.- En esa oportunidad estuvieron presentes

autoridades del Laboratorio Tecnológico del Uruguay, del Ministerio de Industria, Energía y Minería, el Sr. Intendente de Montevideo y el Sr. Director de Tránsito y Transporte, entre otras autoridades y enviados de Prensa.-

Desde ese entonces y hasta hoy, la empresa ha ampliado la cobertura con más dispositivos en diversos cruces de Montevideo.- Toda la comunicación desplegada durante más de dos años ininterrumpidos (24 horas diarias), ha demandado un trabajo dedicado, responsable y permanente, buscando con ingenio una toma de conciencia (en el público vial) de la problemática que aqueja a nuestra sociedad en el tránsito.-

El Sistema Telemáforo constituye una innovación única en su tipo, que carece de competencia (debido a la protección de registros de Patente), que tiene un alto contenido de valor agregado nacional y que es la síntesis y ejemplo del esfuerzo y la creatividad uruguayas.-

Todo el sistema de transmisión de información se realiza Vía Celular, a través de la Red Internet, desde una Administración Central a cada Dispositivo.- El Hardware y el Software que componen el Sistema Telemáforo fueron diseñados a medida por ingenieros uruguayos, esto es: electrónica, gabinetes y anclajes, todo lo cual, hasta ahora, se fabrica íntegramente en Uruguay.-

Debemos destacar Programas e Instituciones uruguayas que han apoyado, apoyan y financian áreas sensibles del emprendimiento y su incipiente proceso de Internacionalización.-

Ellos son:

- Laboratorio Tecnológico del Uruguay: Ingenio-Incubadora de Empresas; ofreciendo incubación física durante tres años al proyecto aportando infraestructura, asesoramiento y monitoreo permanente de sus autoridades.-
- Ministerio de Educación y Cultura: P.D.T. - Programa de Desarrollo Tecnológico Este programa adjudicó fondos no reembolsables, con contraparte de la empresa.-
- El PIEP - Proyecto de Internacionalización de la Especialización Productiva FOCEM-MIEM – adjudica fondos no reembolsables, que Telemáforo aporta su contraparte.-

La contribución del PIEP ha sido fundamental en la etapa de internacionalización del producto, ya que ha permitido desarrollar negociaciones y próximas pruebas piloto para municipalidades de Perú, Ecuador; Argentina; Brasil y Venezuela.-

Comunicación en Montevideo

El diseño creativo, imágenes y textos de comunicación, se realizan en las oficinas de Telemáforo.-

La comunicación desplegada en este tiempo en los dispositivos instalados en la red de nuestra ciudad, ha versado fundamentalmente sobre temas de información, concientización y recomendación de las normas de tránsito, entre ellas:

Incompatibilidad con la Conducción:

Alcohol, Teléfono Celular, Sueño, Distracción, Drogadicción;

Recordaciones:

Uso del cinturón, Casco en motos, Luz baja obligatoria;

Respeto de las señales:

Luz Roja (PARE), Velocidad Máxima, Cebra peatonal;

Recomendaciones:

Niños en asientos traseros, Distancia entre vehículos, Uso de Carriles de calzada, Prudencia y amabilidad en el tránsito;

...y muchos otros.-

Beneficios del Sistema

Telemáforo hace uso, en Montevideo, de un lenguaje concreto, sencillo y uruguayo.- Estudios realizados revelan que cada dispositivo produce unos 160.000 impactos visuales al mes en nuestra ciudad.-

Si bien los cambios profundos en una actitud ciudadana llevan su tiempo, la empresa tiene la firme convicción de que este producto es un aporte importante para nuestra comunidad y otras comunidades del mundo, esto es, apuntando a la educación, conducta e información de los usuarios y sobre todo, a la regulación y ordenamiento del tránsito automotor.-

PAGINA WEB DE LA EMPRESA REPRESENTANTE: www.telemaforo.com.uy

Link Video - Presentación

<http://www.youtube.com/watch?v=rA-DeA6N8j4>

Link Video - BSE:

http://www.telemaforo.com.uy/presentaciones/presentacion_bse2.html
